

PEFC EN UN COUP D'ŒIL



NOTRE MISSION : PRÉSERVER L'ÉQUILIBRE FORESTIER

PEFC certifie la gestion durable des forêts depuis 20 ans. En tant que Gardien de l'équilibre forestier, PEFC favorise l'équilibre entre les dimensions environnementales, sociétales et économiques de la forêt grâce à l'implication de 70 000 propriétaires forestiers et de plus 3 100 entreprises en France.

La certification PEFC repose sur deux mécanismes complémentaires : la certification des forêts et la certification des entreprises qui transforment le bois afin d'assurer la traçabilité de la matière depuis la forêt jusqu'au produit fini.



UNE FORTE PRÉSENCE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

Une organisation territoriale spécifique à PEFC qui lui permet de s'adapter aux différents contextes forestiers nationaux, d'être au plus près du terrain, et de contribuer à l'équilibre forestier.



À L'INTERNATIONAL

+ DE **330** MILLIONS D'HECTARES DE SURFACE FORESTIÈRE SONT CERTIFIÉS PAR PEFC.

AVEC PLUS DE **53 PAYS MEMBRES**, PEFC EST DÉPLOYÉ SUR TOUS LES CONTINENTS.

750 000 PROPRIÉTAIRES ENGAGÉS DANS PEFC.

+ DE **20 000** ENTREPRISES CERTIFIÉES.

EN FRANCE



GUYANE

8 MILLIONS D'HECTARES
5,6 MILLIONS DE FORÊTS SONT CERTIFIÉS PEFC EN FRANCE MÉTROPOLITAINE ET **2,4 MILLIONS D'HECTARES** EN GUYANE FRANÇAISE.

SOIT **1/3** DE LA SURFACE FORESTIÈRE DE FRANCE MÉTROPOLITAINE.

70 000 PROPRIÉTAIRES FORESTIERS.

3 100 ENTREPRISES DE LA FILIÈRE FORÊT-BOIS-PAPIER.

3 RAISONS DE CHOISIR PEFC



DES VALEURS FORTES AU CŒUR DE LA DÉMARCHE PEFC

» FIABILITÉ

Une certification délivrée et audité annuellement par des organismes certificateurs indépendants

» TRAÇABILITÉ

Le label PEFC garantit au consommateur que le bois utilisé provient de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

» AMÉLIORATION CONTINUE

Avec des exigences révisées tous les 5 ans pour refléter les enjeux de terrains.

UNE RÉPONSE AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS VIS-À-VIS DES LABELS

50 % des Français déclarent prêter attention désormais à de nouveaux critères de consommation comme la traçabilité des produits consommés (*Étude Ipsos avec l'Observatoire E. Leclerc des nouvelles consommations, 2020*).

58 % des Français estiment davantage se diriger vers une consommation responsable (*Étude de Harris Interactive avec L'Observatoire Cetelem, 2020*).

81 % des consommateurs dans le monde sont convaincus que les entreprises devraient contribuer à améliorer l'environnement (*Nielsen Global Consumer Confidence Report, 2018*).

Pour **84 %** des Français, c'est le rôle des entreprises et des marques de communiquer sur leur responsabilité et leur engagement, au niveau social, économique et environnemental (*L'Observatoire du Goodvertising Viavoice, 2019*).

UN OUTIL AU SERVICE D'UNE DÉMARCHE RESPONSABLE



UNE RECONNAISSANCE MONDIALE

» Une certification recherchée dans le cadre des politiques d'achats et des appels d'offres publics et privés.



» Un label reconnu par de nombreuses organisations internationales et entreprises comme référence pour la gestion durable des forêts (*The Consumer Goods Forum*).



» Une marque identifiée et recherchée par les consommateurs : les pays les plus sensibilisés au label PEFC sont l'Italie avec 67 % et la France avec 60 % (*Étude Two Sides sur les préférences des consommateurs européens en matière d'emballage, 2020*).

DES CRITÈRES INTERNATIONAUX, UNE APPROCHE NATIONALE



» La certification PEFC s'adapte aux spécificités de chaque pays sur la base de standards de référence. Par conséquent, elle garantit des pratiques durables en phase avec les particularités des forêts françaises, riches de contrastes et d'évolutions permanentes.



» Par ailleurs, PEFC dispose d'un maillage territorial, qui lui permet d'être au plus près des acteurs locaux pour répondre aux enjeux environnementaux et à la demande de consommation responsable grandissante.